

CURSOS DE FORMACIÓN PARA EL EMPLEO INFORMACIÓN DE CURSO

CURSO: Marketing online

NÚMERO DE CURSO: 1038

ESPECIALIDAD: Marketing

CENTRO: Consorcio Turístico Plazaola

TELÉFONO: 848 425834 y 948 507205

LUGAR DE IMPARTICIÓN: Consorcio Turístico Plazaola. Estación del Plazaola - 31600 LEKUNBERRI

HORARIO: 9,30 a 13,30 h. FECHA INICIO: 19/10/2016 FECHA FIN: 16/11/2016

DURACIÓN: 20 horas (miércoles, 19,26 de octubre, 2, 9, 16 de Noviembre)

Nº ALUMNOS/AS: 10

OBJETIVO GENERAL:

Entender cómo funciona internet, las redes sociales, el posicionamiento, el marketing on line y poder así construir una presencia en internet efectiva y coherente con el público al que deseamos llegar

CONTENIDOS TEÓRICO- PRÁCTICOS:

Taller 1. **Las redes Sociales**, visión de conjunto de las redes sociales, cuales son las que yo necesito, como funcionan y cómo debo funcionar yo con ellas.

Taller 2. **El posicionamiento**, debemos entender cómo funciona Google y qué debemos hacer para que nos muestre cuando potenciales clientes nos buscan.

Taller 3. **Marketing online**, daremos los primeros pasos para entender cómo funcionan los anuncios en las redes sociales y en Google.

Taller 4. **El blog o página web**, construyamos nuestra sede, esa que sobrevive a las modas y que me permite ser y hacer como deseo.

REQUISITOS BÁSICOS:

REQUISITOS PREFERENTES:

• SELECCIÓN DE LOS SOLICITANTES:

Se admitirá a las personas usuarias remitidas por las Agencias de Empleo hasta completar el número de plazas de cada taller

- **COMUNICACIÓN DEL RESULTADO DE LA SELECCIÓN:** el centro que imparte el curso comunicará a los/as solicitantes si han sido o no admitidos/as al curso.

- **(AL SER UN TALLER NO SE RECIBIRÁ DIPLOMA DE APROVECHAMIENTO).**